

**Corso di studi Triennale L-12**  
**Orario provvisorio Primo Semestre A.A. 2025/2026**  
**Insegnamenti e Attività Laboratoriali Affini**

Indirizzo **Sicurezza e difesa sociale (criminologico)**

**PRIMO ANNO**

Insegnamento	DOCENTE	LUNEDÌ	MERCOLEDÌ	VENERDÌ	INIZIO CORSO
INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (Modulo 2)	Prof. BERTAGGIA			09:00 – 10:00	20/02/2026
ABILITÀ INFORMATICHE E MACHINE LEARNING	Prof.ssa ROMEO	12:00 – 13:30			16/02/2026
FORME E RAPPRESENTAZIONI SOCIALI DELLA VIOLENZA	Prof. TUZZA	IN DEFINIZIONE			
PSICOLOGIA SOCIALE ED ELEMENTI DI PSICOLOGIA CRIMINALE	Prof. MONZANI	14:30 – 17:30			16/02/2026



## SECONDO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	MERCOLEDÌ	VENERDÌ	INIZIO CORSO
ELEMENTI DI DIRITTO PENALE E PENITENZIARIO	Prof.ssa CALAMINICI		14:30 - 17:00	20/02/2026
CRIMINAL PROFILING (Modulo 3: Attività laboratoriali in Sociologia della devianza e della sicurezza)	Prof. MONZANI		IN DEFINIZIONE	



Indirizzo *Business management per l'internazionalizzazione d'impresa*

## PRIMO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	LUNEDI'	MERCOLEDI'	VENERDI'	INIZIO CORSO
INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (Modulo 2)	Prof. BERTAGGIA			09:00 - 10:00	20/02/2026
ABILITÀ INFORMATICHE E MACHINE LEARNING	Prof.ssa ROMEO	12:00 - 13:30			16/02/2026
ELEMENTI DI DIRITTO COMMERCIALE	Prof. BORGATO			14:00 - 17:00	20/02/2026
MANAGEMENT AZIENDALE, RISORSE UMANE E LEADERSHIP	Prof.ssa TREZZINI		13:00 - 16:00		18/02/2026

## SECONDO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	MERCOLEDI'	VENERDI'	INIZIO CORSO
WEB MARKETING & DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS	Prof. TESTA Prof.ssa DAL BOSCO	14:00 - 17:00		20/02/2026



## TERZO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	MERCOLEDÌ	VENERDÌ	INIZIO CORSO
PRODUCT, PROCESS INNOVATION & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (Modulo 1: Business administration, imprenditorialità e strategie aziendali)	Prof.ssa TREZZINI	10:00 - 12:00		18/02/2026
BUSINESS AND FINANCE DEVELOPMENT MANAGER (Modulo 2: Business administration, imprenditorialità e strategie aziendali)	Prof.ssa TREZZINI	10:00 - 12:00		22/04/2026



## Indirizzo *Pubblicità, marketing e relazioni pubbliche*

### PRIMO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	LUNEDI'	MERCOLEDI'	VENERDI'	INIZIO CORSO
INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (Modulo 2)	Prof. BERTAGGIA			09:00 – 10:00	20/02/2026
ABILITÀ INFORMATICHE E MACHINE LEARNING	Prof.ssa ROMEO	12:00 – 13:30			16/02/2026
ELEMENTI DI DIRITTO COMMERCIALE	Prof. BORGATO			14:00 – 17:00	20/02/2026
LINGUAGGI PUBBLICITARI E NUOVI MEDIA	Prof. MARCHI	14:00 – 17:00			16/02/2026
SOCIAL INFLUENCER MARKETING E RICERCHE DI MERCATO	Prof. BERTAGGIA			10:30 – 13:30	20/02/2026



## SECONDO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	LUNEDI'	MERCOLEDI'	VENERDÌ	INIZIO CORSO
STORYTELLING, CONTENT STRATEGY & SEO SPECIALIST (Modulo 2: Attività laboratoriali in Comunicazione e marketing)	Prof. MARCHI	13:00 – 14:00			16/02/2026
BRAND AND PRODUCT MANAGEMENT (Modulo 3: Attività laboratoriali in Comunicazione e marketing)	Prof. BELLIN			13:00 – 14:00	20/02/2026
WEB MARKETING & DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS	Prof. TESTA Prof.ssa DAL BOSCO		14:00 – 17:00		18/02/2026

## TERZO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	MERCOLEDI'	VENERDÌ	INIZIO CORSO
SOCIAL MEDIA MARKETING & DIGITAL PR (Modulo 1: Digital marketing, comunicazione & social media management)	Prof. TESTA	10:00 – 13:00		18/02/2026
ELABORAZIONE DI DIGITAL MARKETING PLAN E GESTIONE REPUTAZIONALE (Modulo 2: Digital marketing, comunicazione & social media management)	Prof. TESTA	10:00 – 13:00		18/03/2026
DIGITAL ADVERTISING PER L'E-COMMERCE (Modulo 3: Digital marketing, comunicazione & social media management)	Prof. TESTA	10:00 – 13:00		06/05/2026



## Indirizzo *Organizzazioni internazionali e diplomatiche*

### PRIMO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	LUNEDI'	MERCOLEDI'	VENERDI'	INIZIO CORSO
INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (Modulo 2)	Prof. BERTAGGIA			09:00 - 10:00	20/02/2026
ABILITÀ INFORMATICHE E MACHINE LEARNING	Prof.ssa ROMEO	12:00 - 13:30			
STILE DIPLOMATICO, LINGUAGGI E TECNICHE DI NEGOZIATO	Prof. CORREALE			11:00 - 14:00	20/02/2026
GLOBAL GOVERNANCE E POLITICHE DI RAPPRESENTANZA DEMOCRATICA	Prof D'AMICO			IN DEFINIZIONE	

### SECONDO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	MERCOLEDI'	VENERDI'	INIZIO CORSO
GEOGRAFIA POLITICA ED ECONOMICA	Prof.ssa BIN	14:00 - 17:00		18/02/2026
INTERNATIONAL HUMAN RIGHTS LAW (Modulo 2: Attività laboratoriali in Diritti umani)		IN DEFINIZIONE		
HUMAN RIGHTS REGIONAL MECHANISMS OF PROTECTION (Modulo 3: Attività laboratoriali in Diritti umani)		IN DEFINIZIONE		



## TERZO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	MERCOLEDÌ	VENERDÌ	INIZIO CORSO
EURO-PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI PROGETTI FINANZIATI (Modulo 3: Diplomazia, negoziazione ed euro-progettazione)	Prof.ssa ZUPPIROLI			DA APRILE



## Indirizzo *Management turistico e commercio internazionale*

### PRIMO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	LUNEDI'	MERCOLEDI'	VENERDÌ	INIZIO CORSO
INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (Modulo 2)	Prof. BERTAGGIA			09:00 - 10:00	20/02/2026
ABILITÀ INFORMATICHE E MACHINE LEARNING	Prof.ssa ROMEO	12:00 - 13:30			
MANAGEMENT E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	Prof.ssa ANNOVAZZI	14:00 - 17:00			16/02/2026
TECNOLOGIE DIGITALI PER L'E-TOURISM	Prof. RIZZINELLI		10:30 - 13:30		18/02/2026

### SECONDO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	MERCOLEDI'	VENERDÌ	INIZIO CORSO
HOSPITALITY, FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT (Modulo 3: Attività laboratoriali in Economia del turismo)	Prof. CONTI		14:00 - 17:00	20/02/2026
COMUNICAZIONE, MARKETING & MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE (Modulo 1: Attività laboratoriali in Economia del turismo)	Prof.ssa PEDRINI	14:00 - 17:00		18/02/2026
PROGRAMMAZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI E CULTURALI (Modulo 2: Attività laboratoriali in Economia del turismo)	Prof.ssa PEDRINI	14:00 - 17:00		18/03/2026



## TERZO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	MERCOLEDÌ	VENERDÌ	INIZIO CORSO
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E DEI BENI CULTURALI (Modulo 1: Management, programmazione e valorizzazione delle risorse turistiche)	Prof. CAVALLO	14:00 – 17:00		06/05/2026
TOURISM ANALYTICS, POLICY & GOVERNANCE DEL TURISMO (Modulo 2: Management, programmazione e valorizzazione delle risorse turistiche)	Prof.ssa PEDRINI		09:00 – 12:00	08/05/2025
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA DEL PRODOTTO TURISTICO (Modulo 3: Management, programmazione e valorizzazione delle risorse turistiche)	Prof. CONTI		14:00 – 17:00	20/03/2026



## Indirizzo *Mediante linguistica interculturale applicata*

### PRIMO ANNO

Insegnamento	DOCENTE	LUNEDI'	MERCOLEDI'	VENERDI'	INIZIO CORSO
INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (Modulo 2)	Prof. BERTAGGIA				

### SECONDO ANNO

INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:				
Insegnamento	DOCENTE	MERCOLEDI'	VENERDI'	INIZIO CORSO
ELEMENTI DI DIRITTO PENALE E PENITENZIARIO	Prof.ssa CALAMINICI			

UN'ATTIVITA' LABORATORIALE A SCELTA TRA:	
Insegnamento	
ATTIVITÀ LABORATORIALI IN COMUNICAZIONE E MARKETING	Consultare l'orario di <i>Pubblicità, marketing e relazioni pubbliche</i>
ATTIVITÀ LABORATORIALI IN DIRITTI UMANI	Consultare l'orario di <i>Organizzazioni internazionali e diplomatiche</i>
ATTIVITÀ LABORATORIALI IN ECONOMIA DEL TURISMO	Consultare l'orario di <i>management turistico e commercio internazionale</i>
ATTIVITÀ LABORATORIALI IN SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA E DELLA SICUREZZA	Consultare l'orario di <i>Sicurezza e difesa sociale (criminologico)</i>

